НЗИВ
НОВОСИБИРСКИЙ ЗАВОД
ИСКУССТВЕННОГО ВОЛОКНА

Бренд АО «НЗИВ»

2019

1.0

БРЕНД

1.1 Значение бренда 3

1.2 Миссия 4

1.3 Ценности 5

1.4 Позиционирование бренда. Слоган 6

1.5 Значение фирменного знака 7

1.1

БРЕНД

ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДА

Все элементы фирменного стиля предприятия, описанные в данном руководстве, от фирменного знака до правил и рекомендаций по использованию печатных материалов и сувенирной продукции, отражают суть и ценности, заложенные в бренд предприятия.

Элементы фирменного стиля выбраны не случайно, каждый является результатом кропотливой работы и отражением идеологии и ценностей, которых мы придерживаемся, наших стремлений развиваться, как предприятие и бренд.

Использование фирменного стиля согласно данному руководству помогает обеспечить позиционирование бренда на рынке в условиях постоянного прогресса и изменений, сохраняя единство бренда во всех сферах проявления.

БРЕНД

АО «НЗИВ» - предприятие с многолетней историей и традициями, которые поддерживаются династиями работников. Современный темп жизни предполагает необходимость адаптироваться и постоянно совершенствоваться. АО «НЗИВ» -- не исключение. Предприятие стремится к узнаваемости бренда, олицетворяющего надежного партнера как в военной, так и гражданской сфере на национальном и зарубежном рынках.

Фирменный стиль - визуализация бренда предприятия, отражающая суть и ценности. Новый корпоративный стиль АО «НЗИВ» призван подчеркнуть верность предприятия принципам, проверенным десятилетиями, нацеленность на постоянное развитие и совершенствование, стремление к расширению сфер деятельности и рынков сбыта с учетом современных мировых тенденций и новых технологий.

УЗНАВАЕМЫЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ БРЕНД, КАЧЕСТВО, ОСНОВАННОЕ НА ТРАДИЦИЯХ

АО «НЗИВ» - одно из крупнейших предприятий оборонно-промышленного комплекса России, является сборочно-снаряжательным заводом по серийному производству боеприпасов для обеспечения нужд Министерства обороны Российской Федерации и иностранных заказчиков. Предприятие обладает уникальным оборудованием, технологиями двойного назначения и квалифицированными кадрами. Производит современную военную продукцию высокого качества, конкурентоспособную, востребованную национальной обороной и на внешних рынках.

Исторически сложилось так, что производство боеприпасов — одно из приоритетных направлений деятельности предприятия. Сегодня АО «НЗИВ» наращивает производственные мощности, развивает перспективные направления, выводит на рынок новую продукцию. Наша цель - увеличение доли выпуска высокотехнологичной гражданской продукции. В тоже время АО «НЗИВ» имеет многолетний опыт производства товаров народного потребления и продукции гражданского назначения.

1.2

БРЕНД

МИССИЯ И ПРИНЦИПЫ

Миссия отражает смысл и содержание деятельности предприятия, ее отличительные черты и ориентиры.

МИССИЯ

- УКРЕПЛЕНИЕ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ И НЕЗАВИСИМОСТИ РФ ПУТЕМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ВОСТРЕБОВАННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБОРОНОЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ.

- УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАСЕЛЕНИЯ В КАЧЕСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РАЗВИТИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО И ЭКОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, А ТАКЖЕ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

Качество, ответственность, профессионализм — три принципа, которые дают нам возможность активно развиваться. Важной составляющей перспектив предприятия является профессионализм сотрудников, технологии двойного назначения, качество продукции и традиции социальной ответственности.

Ценности компании отражают набор определенных правил, считающихся нормой для предприятия. От этих принципов во многом зависят как отношения между сотрудниками, так и характер общения с партнерами предприятия.

ЦЕННОСТИ

Наши цели и ценности - то, что олицетворяет БРЕНД предприятия.

- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ
- КАЧЕСТВО И ТЕХНОЛОГИИ
- НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
- ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
- КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ
- СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ
- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- КОМАНДНЫЙ ДУХ
- ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

1.4

БРЕНД

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА. СЛОГАН

Все действия направлены на развитие предприятия и создание бренда, отвечающего требованиям современного рынка и нашему представлению о стратегии развития предприятия.

Целенаправленное построение коммуникации - один из ключевых и необходимых параметров, являющихся залогом стабильного развития.

СЛОГАН

Слоган отражает сущность, философию предприятия, её корпоративную политику в различных областях.

Ответственность в каждой детали

НЗИВ
НОВОСИБИРСКИЙ ЗАВОД ИСКУССТВЕННОГО ВОЛОКНА

УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД.
КАЧЕСТВО, СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ВЫСОКИМ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА, ОСНОВАННОЕ НА ТРАДИЦИЯХ И ПРИЗНАННОЕ СТАНДАРТОМ.

ЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Фирменный знак - это уникальное графическое изображение, используемое для идентификации предприятия, ее товаров и услуг. Является объектом патентования и представляет собой интеллектуальную, юридически защищенную собственность правообладателя.

Знак составляет неотъемлемую часть фирменного стиля предприятия.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак представляет собой форму бензольного кольца в химических соединениях. Две разноцветные линии внутри кольца символизируют два направления деятельности предприятия. Красная линия – выпуск боеприпасов, синяя линия – выпуск продукции гражданского назначения.